

## Wirtschaftsregion Dortmund

# Design, Stil und Ästhetik

So war die zweite „LightLounge“  
bei Lichtart in Dortmund.

Nach einer erfolgreich durchgeführten ersten Veranstaltungsreihe findet derzeit bundesweit in den Ausstellungsräumen der Netzwerk-Licht-Partner die zweite „LightLounge“ statt. Sie bietet eine Bühne für aktuelle Licht- und Leuchten-trends und ist Impulsgeber für anspruchsvolles Lichtdesign im Innen- und Außenbereich. „Rund 50 Kunden und Gäste folgten unserer Einladung und verlebten am 21. November einen spannenden Abend in unseren frisch renovierten Räumlichkeiten“, sagt Peter Kockelke, Storeleiter von Lichtart in Dortmund. „Unter dem Motto ‚see the light‘ haben wir Trends und Neuigkeiten renommierter De-

sign-Hersteller präsentiert. Unsere Gäste haben es genossen, sich von Design, Stil und Ästhetik inspirieren zu lassen“, fügen die Vertriebsmitarbeiter Bettina Quiram und Oliver Quast hinzu.

Die Lichtexperten nutzten diesen Abend ebenso, um ihren frisch umgebauten Occhio „New Brand Space“ vorzustellen. Lichtart ist Exklusivpartner des Herstellers Occhio – eines der innovativsten Unternehmen in der Lichtbranche und in Deutschland Marktführer im Bereich hochwertiger Designleuchten.

.....  
**Kontakt:** Lichtart, Brüderweg 15, Tel. (0231) 52 94 51, [www.lichtart.info](http://www.lichtart.info)



**Das Team von Lichtart: (v.l.) Peter Kockelke, Bettina Quiram und Oliver Quast.**

FOTO SCHÜTZE